

Missionaire samenvatting 2019

“Beach Mission wil een positieve impact hebben op de levens van jongeren en op uitgaansgebieden door hulp te bieden en door jongeren op een levens veranderende wijze met Jezus in contact te brengen.”

In deze missionaire samenvatting geven inzage in de manier waarop Beach Mission invulling aan de bovenstaande missie van de stichting heeft gegeven.

Reizen in 2019	Lloret 1	Lloret 3	Lloret 4	Sunny B	Texel 1	Texel 2	TOTAAL
Aantal deelnemers	7	8	7	4	12	24	62
Aantal evangelisten	6	7	7	4	8	19	51
Aantal lokale deelnemers	0	0	0	4	0	1	5
Aantal lokale evangelisten	0	0	0	3	0	1	4
Aantal gesprekken in gebedsbrief	21	20	23	20	33	72	189
Aantal mensen gesproken	27	31	41	28	48	133	308
Aantal keer gebed voor wonder	2	6	12	0	10	0	30
Aantal mensen met contactgegevens	0	3	1	0	3	0	7
Geloofskeuze en/of buddyverzoek	2	1	1	0	2	0	6
Aantal mensen gedoopt	0	0	1	0	1	0	2
Aantal gesprekken met proppers	0	6	0	5	n.v.t.	n.v.t.	11
Wilden komen naar de barbecue	0	2	0	1	1	0	4
Zijn gekomen naar de barbecue	0	1	0	8	0	0	9

Aantal reizen en deelnemers.

In 2019 waren er 6 reizen gepland (3x Lloret de Mar, 2x Texel en Sunny Beach) waarvoor een reisleader beschikbaar was. Wij durven wel te stellen dat de meeste impact op jongeren, wel juist gemaakt wordt op de deelnemers aan de reizen. Zij worden getraind in het contact leggen met mensen buiten hun (christelijke) bubbel, het evangelie onder woorden te brengen en de kracht van God door zich heen laten werken. Ook buiten de reizen heeft dit zijn uitwerking.

Aantal gesprekken en contactgegevens

Samen met 5 mensen die zich lokaal hebben aangesloten bij de reizen, zijn er 189 gesprekken genoteerd in de gebedsbrief. Vaak waren de gesprekken met meerdere mensen. We hebben in totaal met iets meer dan 308 mensen gesproken. Van slechts 7 gesprekken is het bekend dat er contactgegevens zijn uitgewisseld.

Opvolging van gesprekken.

Zes gesprekken leidden tot het maken van een keuze om Jezus te gaan volgen. Bij deze gesprekken waren in totaal 9 mensen betrokken.



Uitnodigen en opkomst barbecue

Voor een deel van de mensen (11 van 127) met wie we in contact kwamen in het buitenland werken in het nachtleven, de zgn. proppers of promotors. (In Nederland is dit niet van toepassing) Deze moeten 's middags en 's avonds werken en kunnen niet naar een barbecue komen. In 4 gesprekken hebben mensen aangegeven naar een barbecue te komen. Er zijn er in totaal 9 mensen gekomen (voor zover bekend).

Het verlangen van Beach Mission is dat mensen door ons werk in het nachtleven een discipel, een volgeling van Jezus gaan worden en dat het niet blijft bij een goed gesprek, een wonder of bekering. Er zijn in dit jaar veel mooie gesprekken geweest, maar er is van weinig gesprekken bekend of gegevens zijn uitgewisseld en of mensen zijn uitgenodigd voor een barbecue.

Stappen in 2020

In de training van de reisleiders, op de teamdag, in de voorbereiding van de follow up coördinatoren kwam het onderwerp discipelschap terug. Verder is er een vrijwilliger als landelijke coördinator discipelschap aangesteld om het proces om een zoeker voor een buddy te vinden te versnellen en te monitoren. Ook werden er in 2020 tijdens de reizen in een formulier de gesprekken bijgehouden.