

Bestuursverslag 2021

Het bestuursverslag rapporteert de belangrijkste besluiten genomen in het jaar 2021 voor het jaar 2022.

Algemene gegevens

Beach Mission te Nieuwerkerk ad IJssel.

Oprichting:

De stichting Beach Mission is opgericht op 20 mei 2015.

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Rotterdam onder dossiernummer 63355078.

Doelstelling:

De doelstelling van Beach Mission wordt in de statuten als volgt omschreven:

De stichting heeft ten doel de verbreiding van het evangelie van Jezus Christus, zoals dat uit de Bijbel tot ons komt, onder uitgaande jongeren, in het bijzonder tijdens hun strandvakantie.

Raad van Bestuur:

Het bestuur wordt gevormd door:

Voorzitter: Dirk-Jan Boerman

Secretaris: Simon Klein

Penningmeester: Arthur Nahuis

Directie:

De directie wordt gevoerd door:

Dirk-Jan Boerman en Arthur Nahuis

Raad van Toezicht:

Hendrik Herrera: Voorzitter

Jan Hoegge: Algemeen lid

Belangrijke Besluiten in het jaar 2021

De belangrijkste besluiten genomen door het Bestuur van Beach Mission in het jaar 2021.

Financiën

- Het beleid rondt de bestemmingsreserve wordt iets aangescherpt. De aanbetaling voor een reis moet gedaan kunnen worden op het moment dat 60% van de deelnemers zich heeft aangemeld. De minimale reserve wordt vastgezet op € 1710,- per geplande reis.
- In het jaar 2021 zijn er minder kosten gemaakt voor promotie ed., dit zal in het jaar 2022 wat oplopen om de groeiambitie waar te maken, en omdat promotieplekken weer open gaan.
- Salarissen worden bepaald aan de hand van het aantal giften dat de werknemer zelf binnenhaalt. Er is een salaris model uitgewerkt dat dit in detail weergeeft.

Overige besluiten

1. Nu corona voor een groot deel geen invloed meer heeft op de activiteiten, wordt het beleid omtrent corona nog wel aangehouden, maar minder sterk gecommuniceerd.
2. De focus komt meer en meer op de regio's te liggen. Het doel is om elk jaar in elke regio 1 reis toe te voegen.
3. De website en het boekingsstelsel wordt meer geautomatiseerd.
4. De reis naar Salou wordt niet meer georganiseerd, vanwege de teruglopende populariteit bij jongeren.
5. Er wordt onderzocht of het mogelijk is om in steden waar Beach Mission veel weken komt een meer permanente locatie te regelen.
6. Er wordt meer geïnvesteerd in het trainen van regio en reisleiders.
7. Ibiza wordt aangekaart als nieuwe bestemming
8. In 2022 zal een werkbezoek in Lloret de Mar plaatsvinden om de banden aan te scherpen.
9. Er wordt voorzichtig gekeken naar samenwerkingsmogelijkheden met studentlife.